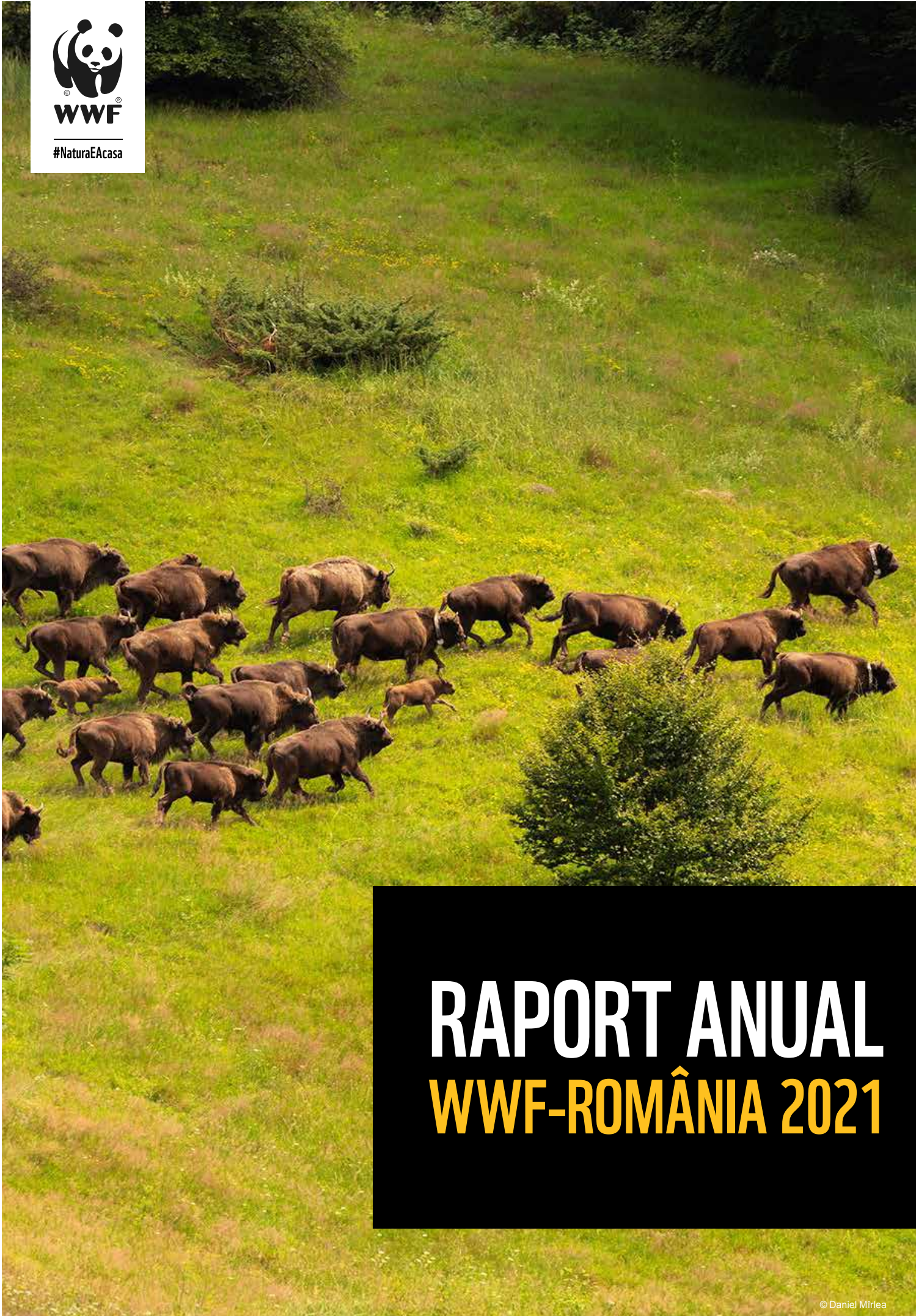
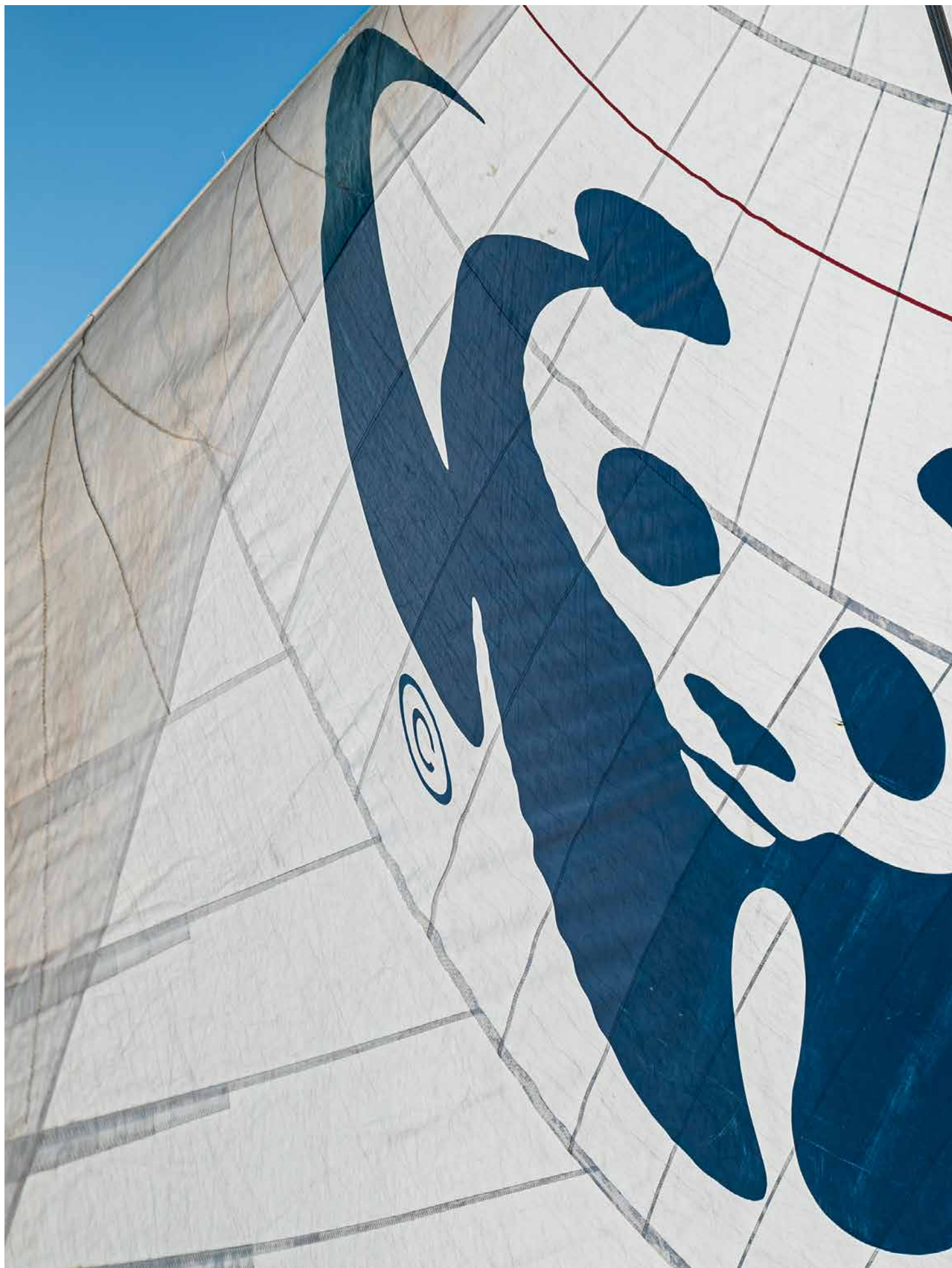




RAPORT ANUAL WWF-ROMÂNIA 2021



CUPRINS

INTRODUCERE	5
PROIECTE	8
POVEȘTI DIN TEREN	12
» MONITORIZĂRI VIDEO. CÂT DE UȘOR NE-AM PUTEA PROTEJA PĂDURILE!	12
» NOILE PĂDURI ALE ROMÂNIEI. POVESTEA DE LA NOCRICH	14
» ZIMBRI ÎN LIBERTATE	16
» WEWILDER - ECONOMIA VERDE SE NAȘTE ÎN JURUL MESEI	18
» CLIMATE HEROES: PROIECTUL TINERILOR ACTIVI PENTRU COMBATerea SCHIMBĂRIILOR CLIMATICE	20
» TRECI PE VERDE!	22
» COMUNITĂȚI: COLINELE TRANSILVANIEI	24
» COȘUL DE PICNIC	26
» PATRULA ZERO PLASTIC - 2021	28
» GÂRLA MARE	30
SUSȚINĂTORI	32
SURSE DE FINANȚARE	38
ECHIPA	39
PLANURI DE VIITOR	40
DESPRE WWF	41



© David Bebbler / WWF-UK

INTRODUCERE

DESPRE WWF LA 60 DE ANI

În 2021, am sărbătorit 60 de ani de la înființarea WWF la nivel global și 15 ani de când activăm în România. Timp de 6 decenii, WWF a construit inițiative pentru conservarea naturii în peste 100 de țări, implicându-se în salvarea de la dispariție a unor specii emblematice (ursul panda, tigri, rinoceri, elefanți, gorile) dar și în a pleda pentru schimbări majore în sistemele noastre de producție și consum pentru a opri degradarea planetei și a construi un viitor în care oamenii trăiesc în armonie cu natura.

În România, timp de 15 ani, activitatea noastră s-a concentrat pe protejarea pădurilor, a râurilor naturale și a speciilor sălbatice ce dau unicitate biodiversității din țara noastră. Am venit cu soluții concrete pentru reducerea presiunilor de mediu și am acționat la nivel național pentru a avea politici de mediu eficiente dar și în comunități locale pentru a înțelege provocările și a co-crea modele de dezvoltare bazate pe natură. Alături de comunitatea noastră de susținători am reușit să obținem rezultate importante cum sunt protecția strictă a 50.000 ha păduri virgine și cvasi-virgine, refacerea a peste 1.500 ha de zone umede în lungul Dunării și în Delta Dunării, înființarea unei populații de 150 zimbri în Carpații de Sud-Vest și construirea WeWilder, primul centru de inovație și antreprenariat prietenos cu natura și oamenii, unde vor fi incubate idei și soluții pentru dezvoltarea comunităților locale.

2021 a fost un an foarte important pentru planetă și pentru noi toți, marcat de cele două crize globale, cea climatică și cea a pierderii biodiversității. În ciuda dovezilor știin-



Dr. Orieta Hulea
Director, WWF-România

țifice solide, măsurile de limitare a creșterii temperaturii globale și de stopare a declinului biodiversității se lasă așteptate. De aceea, prioritatea noastră a fost să arătăm importanța soluțiilor bazate pe natură care adresează aceste provocări și oferă beneficii sociale, economice și de mediu. Prin campania pentru *salvarea pădurilor nimănui*, cca 500.000 ha de pășuni împădurite, am arătat că am putea crește semnificativ suprafața pădurilor cu costuri minime și impact major pentru creșterea rezilienței la schimbările climatice. În paralel, am arătat că fenomenul tăierilor ilegale poate fi oprit prin măsurarea corectă a lemnului și controlul la prima plasare în piață și prin includerea amprenteii digitale a transportului în sistemul de urmărire a masei lemnoase.

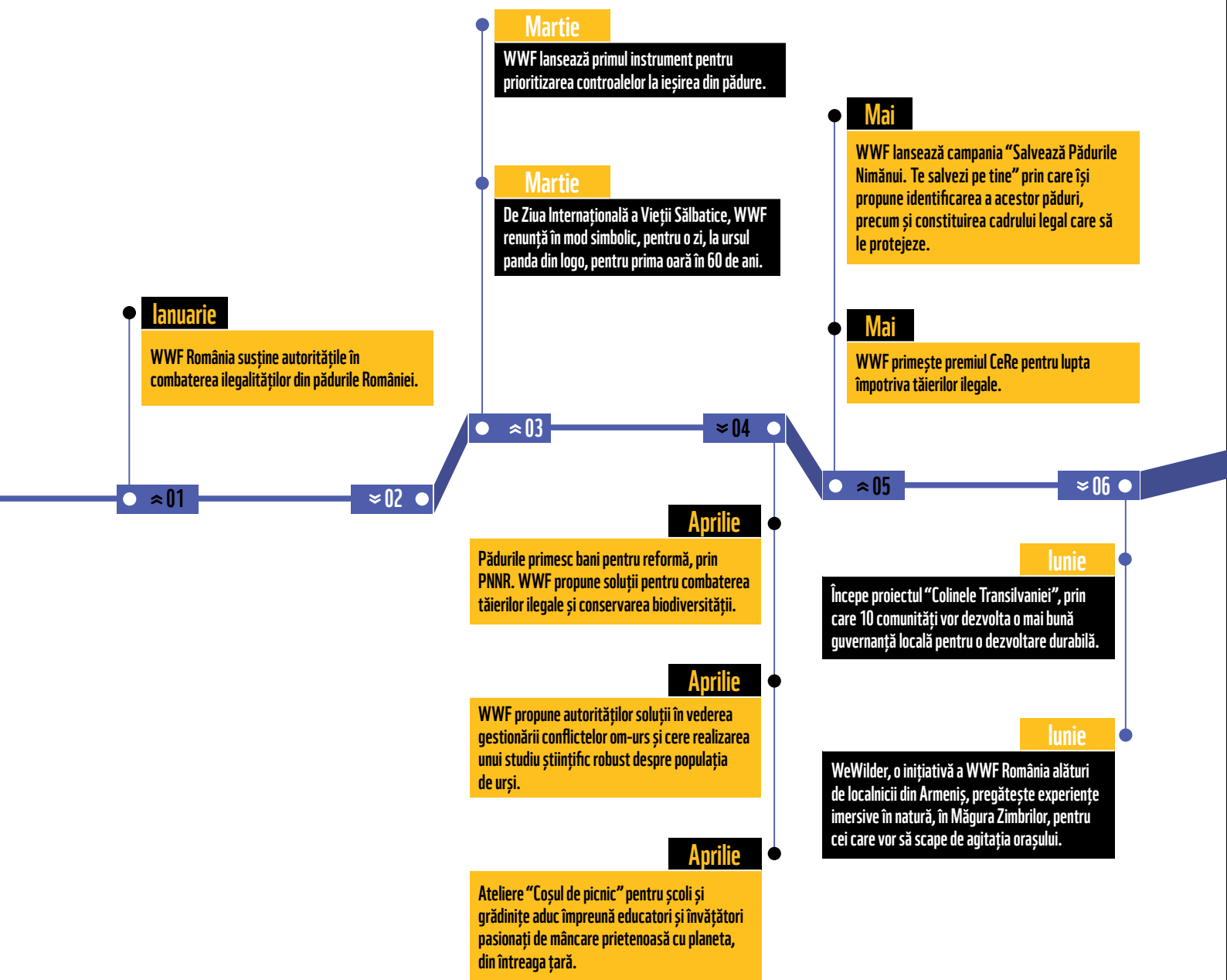
Mai mult ca oricând, așteptările noastre pentru reforme și investiții care să susțină natura au fost foarte mari în contextul Pactului Verde European. Am propus soluții concrete, o parte au fost incluse în Planul Național de Redresare și Reziliență însă ne-am fi dorit să vedem ținte mai ambițioase pentru mediu și neutralitate climatică.

Mulțumim comunității noastre pentru susținere, doar împreună putem schimba mentalități, comportamente și decizii pentru conservarea naturii în România.

„Omenirea a fost - și mai este, din păcate - la doar un pas de a uita că și ea face parte din Natură. Este nevoie să ne reamintim acest lucru fundamental. Avem nevoie de Natură, așa cum și Natura are nevoie de noi. Haideti să construim un viitor pentru Oameni și Natură!”

Mihai Stănescu
Board Member WWF CEE

MOMENTE-CHEIE ÎN 2021



Iulie

WWF, în cadrul proiectului regional ClimaFORCEE LIFE, lansează analiza conform căreia România are nevoie de soluții tehnice pentru a-și proteja pădurile de efectele devastatoare ale schimbărilor climatice.

Iulie

WWF emite un nou punct de vedere referitor la OUG pentru intervenția în cazul atacurilor urșilor.

Iulie

WWF România inițiază dialogul cu Secretariatul General al Comisiei Europene, Task Force-ul privind Mecanismul de Redresare și Reziliență și Think Tank-ul Energy Policy Group.

≈ 07

≈ 08

August

WWF propune implementarea sistemelor de monitorizare video inteligentă care să permită măsurarea și stabilirea amprente digitale a volumelor de lemn recoltate din păduri, prin raportul din cadrul proiectului „Inițiativa UE de combatere a criminalității forestiere”.

Septembrie

WWF atrage atenția asupra formei proiectului “Metodologia de aplicare a evaluării de mediu (SEA) pentru amenajamente silvice”, care trebuie revizuită deoarece conține o serie de inadvertențe care pot zădărnici eforturile de conservare a habitatelor și a speciilor de interes comunitar pentru care au fost desemnate Siturile Natura 2000 în România.

Septembrie

O nouă analiza a WWF arată că 25% din totalul alimentelor depind de irigații.

Septembrie

WWF și BRD amenajează la Nocrich, în județul Sibiu, o zonă în care localnicii să vină să se relaxeze și să-și promoveze produsele agricole.

Septembrie

Se încheie proiectul Life zimbri - continuăm programul de reintroducere în Carpații de SV.

Septembrie

Are loc Gala tinerilor Climate Heroes în care sunt premiate filme și inițiative realizate de adolescenți din toată țara.

Septembrie

Are loc tabăra internațională organizată de WWF-România în cadrul proiectului „Granițe deschise pentru fauna sălbatică în Carpați” care reunește 60 tineri din România, Ucraina și Slovacia.

≈ 09

≈ 10

Octombrie

WWF participă la dezbaterile parlamentare pe tema adoptării unei noi Strategii Forestiere Naționale.

Octombrie

Prin proiectul SWiPE, WWF lansează o campanie ce-și propune să pună pe agenda publică probleme precum braconajul și comerțul ilegal cu animale sălbatice.

Octombrie

WWF și Coaliția Living Rivers Europe emit un nou studiu conform căruia 90% din bazinele hidrografice studiate în diferite țări ale UE nu vor atinge starea ecologică bună până în 2027.

Noiembrie

WWF dă startul proiectului “Treci pe Verde!”, platforma online care aduce împreună inițiativele sustenabile din România.

Noiembrie

WWF împreună cu alte organizații neguvernamentale de mediu și tineret transmit o scrisoare deschisă Președintelui României și Ministrului Mediului prin care solicită semnarea Angajamentului global pentru reducerea emisiilor de metan, unul dintre cele mai importante angajamente asumate în cadrul COP26.

Noiembrie

WWF transmite autorităților poziția referitoare la proiectul de Lege pentru aprobarea OUG 81/2021 privind metodele de intervenție imediată pentru prevenirea și combaterea atacurilor exemplarelor de urs brun asupra persoanelor și bunurilor acestora, în intravilanul localităților.

Noiembrie

WWF lansează studiul referitor la percepția tinerilor despre schimbările climatice, realizat în cadrul proiectului Climate Heroes: Youth Voices for Sustainable Living.

Noiembrie

WWF trimite o scrisoare deschisă către Guvernul României solicitând alocarea a cel puțin 10% din PNS către păduri.

≈ 11

≈ 12

Decembrie

Se lansează o colecție de inițiative cu și despre comunități sănătoase, în cadrul proiectului “Colinele Transilvaniei”.

Decembrie

WWF dezvoltă un plan integrat de monitorizare a speciilor cheie în zona pilot Arad-Deva, parte a proiectului SaveGreen.

Decembrie

Începe proiectul LIFE Bio-Balance, implementat de WWF împreună cu Habitat for Humanity și Agenția de Energie din Plovdiv, având ca obiectiv utilizarea sustenabilă a biomasei și atenuarea presiunii pe păduri.

PROIECTE

În medie, la nivel global, folosim resursele naturale a 1,75 planete, deși avem doar o singură planetă Pământ. Așa că ne-am asumat un Legământ pentru Pământ, prin care să oprim și să inversăm declinul biodiversității pentru a proteja și a reface natura până în 2030, în sprijinul Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. Totul, pentru bunăstarea, sănătatea și dezvoltarea economică a oamenilor. Legământul are la bază principiile Zero - Halve - Zero (Zero, Jumătate, Zero).

Powered by The Coca Cola Foundation

Reconstrucție ecologică la Gârla Mare // ZERO ZERO

În cadrul eforturilor pe termen lung ale WWF de a readuce cât mai multe părți ale Luncii Dunării la starea de zone umede, proiectul de la Gârla Mare (Mehedinți) este cât se poate de reprezentativ: au fost reconstruite cinci hectare de zonă umedă, a fost crescută capacitatea de înmagazinare pe 600 de hectare, prin îmbunătățirea alimentării cu apă din Dunăre și a fost amenajat un luciș de apă de pescuit pentru comunitate, toate acțiunile având loc între decembrie 2020 și noiembrie 2021.

RESFOR // ZERO HALVE ZERO

Anul acesta am continuat să depășim miturile existente despre lemnul mort și recunoașterea rolului fundamental pe care acesta îl are în creșterea funcționalității pădurilor și a biodiversității. Ghidul privind „Rolul lemnului mort și soluții inovatoare pentru gestionarea durabilă a pădurilor” a fost lansat la finalul anului, și în cadrul lui am adunat, împreună cu partenerii și beneficiarii de proiect, bune practice de gestionare a lemnului mort din zona transfrontalieră România-Ucraina. Demolăm aceste mituri prin cercetare și cooperare transfrontalieră între România și Ucraina, pentru păstrarea ecosistemelor forestiere sănătoase.

Am dezvoltat și un raport consolidat, prin care prezentăm rezultatele cercetării lemnului mort, atât din pădurile naturale, virgine, cât și din pădurile gospodărite. Cercetarea a constatat în amplasarea randomizată a 80 de suprafețe de probă, în zona transfrontalieră România-Ucraina. Inventarierea acestor suprafețe de probă s-a realizat după un protocol de inventariere comun.

(powered by Lidl)

Patrula Zero Plastic // HALVE

În al doilea an al proiectului „Patrula Zero Plastic”, barca Patrului, deja o prezență cunoscută în Delta Dunării, a parcurs echivalentul a peste 1.500 de kilometri și a strâns peste o tonă de deșeuri din plastic. În plus, voluntarii Patrului au distribuit 4.000 de kituri Lidl pentru colectarea plasticului din Delta, o acțiune care s-a dovedit un succes atât prin cantitățile de plastic colectate cât și prin efectul de conștientizare pe care l-a avut asupra localnicilor, turiștilor și afacerilor din zonă.

OBWIC // ZERO HALVE ZERO

Am contribuit și anul acesta la îmbunătățirea calității habitatului pentru speciile de faună sălbatică din zona coridoarelor ecologice din județul Maramureș prin măsuri de renaturare a pășunilor (peste 10 ha) și plantări cu specii de arbori și arbuști adaptați condițiilor locale (peste 2000 m liniari de lizieră plantați cu peste 4000 arbori și arbuști). Aceste măsuri tehnice asigură hrană de calitate, locuri de odihnă sau de împerechere sigure în zona coridoarelor ecologice, asigurând conectivitate pentru peste 300.000 ha de habitate în zona transfrontalieră România-Ucraina.

În 2021 am finalizat și un ghid educațional destinat profesorilor și elevilor din România și Ucraina, care a fost lansat în cadrul unei tabere organizate cu tineri din toate cele patru țări partenere, unde elevii au învățat despre importanța carnivorelor mari în ecosistem, despre eco-turism și au vizitat aria naturală protejată Codrii Seculari de la Strâmbu Băiut.

SaveGREEN // ZERO ZERO

În cadrul Programului transnațional Dunărea, în 2021, SaveGREEN a continuat acțiunile din proiectul ConnectGREEN, prin propunerea unei măsuri de finanțare a infrastructurii verzi, dezvoltată la nivel transnațional și adaptată pentru a folosi la nivel național, în activitățile de advocacy. De asemenea, s-a acționat și la nivel local, prin dezvoltarea planului operațional intersectorial, care aduce măsuri concrete pentru asigurarea funcționalității coridoarelor ecologice în ariile pilot. În decursul anului trecut au fost făcuți primii pași de integrare a infrastructurii verzi în sistemul de standardizare.

ZERO

Zero pierdere a habitatelor naturale

HALVE

Înjumătățirea amprente ecologice a producției și a consumului

ZERO

Zero extincții cauzate de om

SWIPE // ZERO

În cadrul proiectului LIFE SWIPE: Successful Wildlife Crime Prosecution in Europe, WWF România s-a concentrat, în 2021, pe colectarea de date, pentru dezvoltarea raportului național referitor la cazurile de infracționalitate cu specii sălbatice în România. Astfel, au fost centralizate informații de la nivelul diverselor instituții judiciare implicate (tribunale, judecătoria, curți de apel, parchete) din perioada 2015 - 2020. Obiectivul este acela de completare a lacunelor din bazele de date legate de criminalitate cu specii sălbatice, scopul final fiind reducerea infracțiunilor de acest tip.

LIFE EuroLargeCarnivores // ZERO ZERO

Prin proiectul LIFE Euro Large Carnivores, „Îmbunătățirea coexistenței între oameni și carnivorele mari în Europa prin comunicare și cooperare transfrontalieră”, WWF-România a continuat și în 2021 activitățile de monitorizare a populației de lup și urs. Astfel s-au obținut imagini în premieră de la colare video montate pe doi pui de urs din Munții Hășmaș.

În cadrul proiectului a fost realizat și filmul VECINII, care urmărește să ofere o altfel de perspectivă asupra importanței carnivorelor mari în pădurile din România.

LIFE RE-Bison // ZERO ZERO

Programul Proiectul LIFE RE-Bison „Acțiuni urgente de refacere a populației de zimbri în România” cu sprijin financiar din partea Uniunii Europene, prin Programul LIFE (LIFE14 NAT/NL/000987) s-a încheiat în 2021. Rezultatele obținute:

- » 100+ zimbri în libertate
- » 14 transporturi în decurs de 6 ani
- » 32 centre de reproducere europene partenere
- » 28 zimbri monitorizați prin colare GPS
- » 9 km de gard electric pentru coexistență
- » 89% din locuitorii zonelor de reintroducere consideră zimbrii importanți pentru mediu
- » 200+ turiști în Măgura Zimbrilor

ConnectGREEN // ZERO ZERO

Pentru îmbunătățirea și menținerea conectivității ecologice în ecoregiunea carpatică, partenerii din Cehia, Ungaria, România, Slovacia, Serbia și Ucraina, au dezvoltat metodologia pentru identificarea coridoarelor ecologice în țările carpatice, folosind carnivorele mari ca specii umbrelă, harta habitatelor favorabile și potrivite pentru carnivorele mari din Carpați, o baza de date accesibilă și planuri locale de acțiune la nivel de arie pilot. Totodată, a fost propusă o „Foaie de parcurs pentru armonizarea și integrarea conectivității ecologice în legislația și politicile publice din România”

ZERO

Zero pierdere a habitatelor naturale

HALVE

Înjumătățirea amprente ecologice a producției și a consumului

ZERO

Zero extincții cauzate de om

Climate Heroes: Youth Voices for Sustainable Living // ZERO HALVE ZERO

Este un program menit să instruiască tinerii între 15 și 24 de ani asupra impactului pe care stilul de viață îl are asupra schimbărilor climatice și să le aducă un plus de claritate legat de cele mai eficiente moduri prin care pot contribui să influențeze politicile și procesele locale pe acest subiect, să participe în dezbateri publice, să se facă auziți.

În 2021 a avut loc prima sesiune de training, au fost instruiți 13 tineri care au dezvoltat 4 inițiative pentru combaterea efectelor schimbărilor climatice.

Coșul de Picnic // HALVE

Hrana sustenabilă este ”cool”, iar copiii înțeleg acest lucru cel mai bine prin joacă și învățare experiențială. Tocmai de aceea, WWF a lansat un program inovativ menit să-i convingă pe copiii între 5 și 12 ani să renunțe la obiceiurile alimentare nesănătoase în favoarea unei diete sănătoase, care să protejeze atât sănătatea lor, cât și a planetei.

257 învățători, educatori și profesori din 27 județe au adus Coșul de picnic în clasele lor, unde au folosit jocurile, fișele și ideile de activități din kit-ul educativ propus de WWF. Prin faptul că a fost interactiv și i-a încurajat la gătit, la picnic în curtea școlii și la o varietate de activități practice, proiectul a fost foarte popular printre cei aproape 5000 de copii implicați.

Proiectul a fost derulat în paralel, cu specificul local al fiecărei țări, de către WWF România, WWF Grecia și WWF Turcia și a fost susținut prin fondurile Departamentului de Hrană (Food Practice) a WWF global.

BeeActive // ZERO HALVE ZERO

Proiectul BeeActive a demarat anul acesta, ca necesitate a unui plan integrat pentru conservarea polenizatorilor din România.

Albinele sunt, probabil, cele mai cunoscute insecte polenizatoare. Dar pe lângă acestea, muștele, fluturii, moliile, viespile, gândacii, precum și liliecii, păsările sau șopârlele joacă un rol important în ceea ce privește polenizarea.

Polenizatorii sunt o componentă vitală a ecosistemelor, iar declinul lor rapid reprezintă începutul unei crize pentru sănătatea mediului și securitatea alimentară în Europa și la nivel global. Așadar prin proiectul BeeActive dorim să promovăm măsuri de management susținute de un cadru legislativ adecvat pentru a opri acest declin. Dacă la nivelul UE anumite țări deja au planuri de acțiune pentru protejarea polenizatorilor, în România aceste insecte valoroase nu reprezintă un subiect pentru autorități. Prin coagularea societății civile, într-un demers participativ la care se alătură și tinerii, dorim să punem pe agenda decidenților acest subiect și să-i determinăm să inițieze dezvoltarea unui plan de acțiune pentru conservarea polenizatorilor, care să cuprindă și măsuri de sprijin a practicilor agricole prietenoase cu natura.

PACT 2000 Colinele Transilvaniei // ZERO HALVE ZERO

Am plansat un nou proiect în Colinele Transilvaniei prin care sprijinim comunități locale din 10 sate din județele Brașov, Sibiu și Mureș. Prin educație și informare, vom încerca să dăm putere oamenilor să devină o voce în procesul de luare a deciziilor atât la nivel local, în sat și în comună, cât și regional (în județ și mai departe), și să contribuie activ la creșterea calității vieții lor.

Cu cât există mai mulți cetățeni implicați și responsabili cu atât va spori bunăstarea și mândria comunității din care fac parte. În Colinele Transilvaniei găsim exemple din trecut, când generații întregi au clădit sate, comunități și au dezvoltat tradiții unice în armonie cu natura. Acum vrem să inspirăm localnicii să dezvolte inițiative civice sustenabile adaptate contextului socio-economic actual păstrând valorile culturale și naturale din trecut.

Proiectul „Colinele Transilvaniei – Model de parteneriat activ pentru o dezvoltare durabilă” (PACT 2020) continuă parteneriatul strategic pentru susținerea dezvoltării durabile a Eco-Destației Colinele Transilvaniei.

Proiectul este derulat de WWF România, Mioritics și Mihai Eminescu Trust cu sprijinul financiar Active Citizens Fund - Romania, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.

Clima FORCEE LIFE // ZERO HALVE ZERO

Suntem îngrijorați de modul în care schimbările climatice ne afectează pădurile. De aceea ne-am implicat activ într-un proiect internațional care își propune să identifice principalele fenomene meteo cu care ne confruntăm și să facă propuneri concrete legate de felul în care practicile forestiere actuale se pot adapta astfel încât să răspundă nevoilor actuale. Rezultatele cercetării vor fi incluse într-un Ghid de Bune Practici, iar legislația specifică va trebui adaptată noilor realități.

BioScreen & BioBalance // ZERO HALVE ZERO

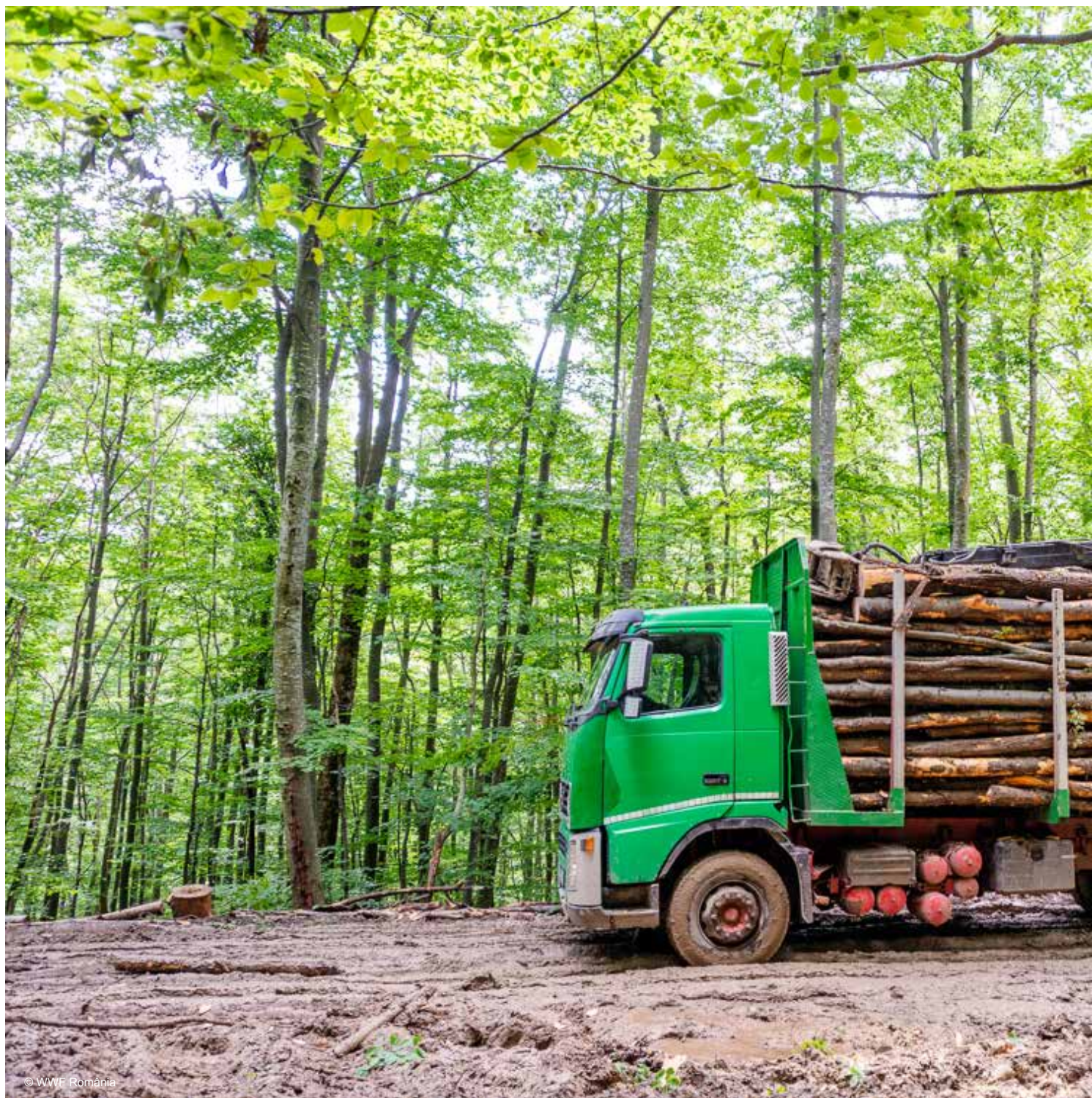
De-a lungul anilor, WWF a promovat tranziția echitabilă și graduală către o economie cu emisii scăzute de carbon, unde arderea biomasei joacă un rol major. Modelele existente de producere a energiei prezintă o serie de riscuri, ducând la compromisuri asupra calității aerului, distrugerii habitatelor naturale și fac din ce în ce mai inaccesibilă energia necesară pentru încălzirea locuințelor.

Mai mult, utilizarea și producția de energie sunt responsabile pentru 75% din emisiile de gaze cu efect de seră ale UE. În același timp, pădurile din UE absorb echivalentul a aproape 10% din toate emisiile de gaze cu efect de seră ale UE în fiecare an. În România, mai ales în zonele rurale și orașele mici, consumul de lemn de foc (ca parte a biomasei ce provine din silvicultură) este deseori evaluat ca atribut ce caracterizează sărăcia.

În contextul în care țările UE sunt obligate să-și revizuiască planurile climatice pentru 2030 până anul viitor (2023), WWF implementează două proiecte cu activități complementare, menite să faciliteze tranziția sustenabilă către o economie cu emisii scăzute de carbon.

Pe baza analizei realizate deja în proiectul BioScreen privind potențialul de producție și utilizare a biomasei în România, și ca urmare a consultărilor cu părțile interesate din sectorul forestier și energetic, prin proiectul BioBalance WWF va dezvolta recomandări pentru introducerea unor criterii mai stricte pentru a asigura utilizarea sustenabilă a biomasei.

În plus, prin proiectul BioScreen vor fi dezvoltate alternative pentru comunități-pilot dependente de utilizarea lemnului de foc, din România, Bulgaria și Ungaria, urmând ca prin proiectul BioBalance gospodăria din cele trei țări să fie susținute pentru a demonstra soluțiile fezabile la nivel local.



© WWF România

POVEȘTI DIN TEREN

MONITORIZĂRI VIDEO



CÂT DE UȘOR NE-AM PUTEA PROTEJA PĂDURILE!

Continuăm să ne implicăm activ în lupta împotriva tăierilor ilegale. De aceea anul trecut am creat și testat primul instrument care, prin monitorizarea video a transporturilor de lemn ce ies din pădure, poate ajuta autoritățile să-și prioritizeze eficient controalele și, prin urmare, să reducă semnificativ exploatările ilegale.

Primele date din teren arată că lemnul se fură în special la lăsatul serii, după ce se termină programul de lucru oficial al autorităților și, mai ales, în timpul sărbătorilor legale nereligioase. Monitorizarea s-a desfășurat în perioada noiembrie-decembrie 2020, în trei locații diferite, timp de 21 de zile fără întrerupere.

Vedem clar că exploatările ilegale continuă și că ele vor putea fi prevenite eficient doar atunci când controlul se va concentra pe prima plasare pe piață a lemnului – adică pe drumul dintre pădure și locul în care este pentru prima dată descărcat. Pentru ca instrumentul creat de WWF să aibă o relevanță statistică, sperăm ca autoritățile să demareze un protocol național de monitorizare a transporturilor de lemn folosind metodologia dezvoltată de noi.



Link către







POVEȘTI DIN TEREN

© Mihai Constantineanu / WWF România

NOILE PĂDURI ALE ROMÂNIEI

Link către



POVEȘTEA DE LA NOCRICH

Am demarat procesul prin care vrem să identificăm pădurile valoroase ale României și să le conservăm. Problema este că multe dintre acestea se află în afara fondului forestier. Adică nici măcar nu sunt recunoscute ca și păduri. La nivel național, avem 500.000ha de păduri în această situație, în care se poate întâmpla orice.

Ba, mai mult decât atât, prin plățile directe din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală, statul român încurajează defrișarea acestor păduri. Practic, prin aceste fonduri, plătim pentru defrișarea pădurilor din afara fondului forestier. Pe de altă parte, dăm bani pentru împădurire în cadrul unei alte măsuri.

Proiectul pilot a avut loc la Nocrich, în județul Sibiu. Acolo am identificat pădurile valoroase aflate pe 400 de hectare aparținând Primăriei și, în același timp, am introdus în fondul forestier aproape 100 de hectare dintre acestea, care nu erau recunoscute ca și păduri. De acum, acestea vor fi supuse unui management sustenabil.

Pentru că ne pasă de comunitățile locale, am construit pentru locuitorii comunei Nocrich o zonă de relaxare și de promovare a produselor agricole. În vârful unui deal din Podișul Hârtibaciului, pe o pajiște mărgintă de o pădure de pini, am amplasat câteva pavilioane din lemn, cu măsuțe și bănci tot din lemn, câteva grătare din piatră și un panou informativ și, în același timp, haios. În weekend, localnicii vin aici fie la picnic, fie să-și expună produsele.



POVEȘTI DIN TEREN

ZIMBRI ÎN LIBERTATE

nițiativa pentru repopularea cu zimbri a Carpaților de Sud-Vest a început din 2014 prin cooperarea strânsă dintre Rewilding Europe și WWF-România.

Proiectul LIFE RE-Bison “Acțiuni urgente de refacere a populației de zimbru în România” cu sprijin financiar din partea Uniunii Europene, prin



© Vitalie Brega / WWF Romania

Programul LIFE (**LIFE14 NAT/NL/000987**) care a suținut inițiativa timp de 6 ani și a generat o serie de rezultate captivante s-a încheiat, dar cunoștințele acumulate pe parcursul lui sunt fundația pe care se vor dezvolta în viitor populațiile viabile genetic din lanțul carpatic românesc.



© Vitalie Brega / WWF Romania

Din 2016 am lucrat pentru selecția atentă a exemplarelor de zimbru în funcție de vârstă, gen și proveniență genetică, am realizat transporturi bine plănuite din centre de reproducere și rezervații din Europa și ne-am bucurat când numărul puilor născuți în sălbăcie a crescut.

Datele preluate din monitorizarea directă realizată de rangeri în teren cât și modelările spațiale utilizând date colectate prin intermediul colarelor cu GPS ne-au indicat că habitatul din Situl Natura 2000 Munții Țarcu este unul prielnic și specia poate reveni cu succes. Monitorizarea lor prin GPS a permis și setarea unor garduri virtuale în jurul terenurilor, sălașelor sau livezilor care ar fi putut intra în arealul de distribuție a zimbrilor astfel contribuind la păstrarea relațiilor armonioase cu localnicii. Gardurile electrice instalate gratuit și echipa locală de intervenție înființată în 2019 au fost utile pentru a preveni posibilele conflicte între oameni și zimbră.

În Măgura Zimbrilor turismul la scară mică a adus comunității locale din Armeniș numeroase beneficii financiare și le-a redat mândria de a fi custozii unei naturi bogate.

„Fiecare reușită a însemnat multă muncă, în teren, de cercetare, multe colaborări și determinare pentru a înfrunța provocările lacunelor legislative în ceea ce privește reintroducerea speciei și gestionarea post-eliberare în sălbăcie. Proiectului LIFE RE-Bison ne arată că interesul față de această specie cheie a crescut la nivel local și național, dar și că este nevoie de o strategie unitară, prin care putem continua să asigurăm viitorul zimbrului în lanțul carpatic.” Orieta Hulea, Director WWF România.



POVEȘTI DIN TEREN

WEWILDER

ECONOMIA VERDE SE NAȘTE

ÎN JURUL MESEI



© Petru Humiță

Campusul WeWilder a continuat să se ridice în livada idilică din Măgura Zimbrilor, Armeniș, în ciuda unui an plin de provocări legate de creșterea prețurilor la materii prime sau de dificultatea de a găsi coechipieri care să ajute la construcție.

Un proiect ambițios al WWF România, Campusul WeWilder este un focalizator al inițiativei de ecoturism din zonă, care își propune să transforme modelul economic al comunității dintr-o paradigmă bazată pe exploatarea resurselor naturale, la una bazată pe valorificarea durabilă a acestora, prin cooperare între comunitatea locală, experți și comunități profesionale din mediul urban. Pe scurt, economie verde ca urmare a prezenței zimbrilor în Armeniș. Proiectul de resălbăticire susținut de WWF și Rewilding



© Bogdan Rîscuță

Europe, început în 2014, se mândrește acum cu peste 100 de indivizi care călătoresc liberi pe dealuri și prin păduri.

Sub aspectul socio-economic, proiectele de dezvoltă frumos. Pe lângă lucrul la clădirea principală din campus, supranumită Zâna, care va adăposti o bucătărie comunitară, un spațiu de co-working și servit masa și o bibliotecă, lucrările de peisagistică au evoluat cu sprijinul specialistului Tiberiu Cherecheș și al voluntarilor de la compania Flex din Timișoara.

Peste o sută de oaspeți s-au bucurat să doarmă la căsuța MuMA, parte din rețeaua WeWilder, o realizare arhitecturală plasată în grădina unui localnic, care s-a bucurat de apreciere la premiile europene pentru arhitectură contemporană Mies van der Rohe.



© Alina Floroi



© Da Sanchez

Întreprinderea socială WeWilder, înființată în 2021, este o umbrelă pentru rețeaua locală de colaborare în ecoturism. Conlucrarea cu comunitatea locală s-a văzut în zeci de mese așternute la care au participat voluntarii care au realizat scara din Zâna, studenți Erasmus veniți din 7 țări, oaspeții la brunch-ul ținut în august la campus și în curtea Faber din Timișoara sau echipa internațională a WWF. Și comunitatea incipientă de ghizi care vor să învețe mai mult despre interpretarea semnelor din natură, îndrumați de coordonatorul de traininguri Georg Messerer, s-a bucurat de bucatele pregătite de localnici.

2021 a fost anul în care echipa dedicată dezvoltării comunității a devenit mai puternică. Oana Mondoc, Alina Floroi și Alexandra Dumitrescu au continuat eforturile de a găsi sprijin și finanțări. Matei Miculescu și Daniel Hurduzeu, sprijiniți de Ion și Dosia Vela au lucrat la logistica experiențelor și evenimentelor.

Odată cu o a doua finanțare din partea Fundației FLEX, și sprijinul în mentorat și natură din partea altor parteneri statornici precum Romstal, Rothoblaas, Technica Schweiz, Welde, Festool și noi, precum Velux, proiectul WeWilder este mai aproape de momentul când va genera impact semnificativ în comunitate, cu scopul de a scala și la nivel local și ca model în cadrul rețelei WWF.

Povestea construirii primului centru de inovație în antreprenoriat verde din inima naturii o regăsiți pe site-ul www.wewilder.com



© Mihai Constantineanu / WWF România



© Mihai Constantineanu / WWF România



© Mihai Constantineanu / WWF România



© Mihai Constantineanu / WWF România



© Simona Manea / WWF România



Ești adolescent. Ți pasă de mediu. Ești preocupat de schimbările climatice și ai vrea să faci ceva pentru a le preveni și atenua. Ai vrea să faci ceva... dar ce?

Oare te poți întâlni cu primarul să-i spui că vrei piste de biciclete în orașul tău? Oare poți convinge poliția să-ți dea aprobare pentru un marș al bicicliștilor? Oare poți aduna zeci de oameni să pedaleze în semn de susținere a cauzei bicicliștilor?

Da. Da. Și Da!

Asta au făcut în Sibiu în vacanța de vară din 2021, Luca, Octavia și Alexandra, una dintre echipele de tineri din proiectul Climate Heroes. Au decis să contribuie la reducerea noxelor din trafic prin încurajarea mersului cu bicicleta în orașul lor. S-au întâlnit cu doamna primar care a promis că ia în calcul crearea de piste de biciclete atunci când se modernizează străzile. Au primit aprobare de la Inspectoratul de Poliție și ... pe 11 Septembrie au adunat zeci de participanți la un marș al bicicliștilor din Sibiu. La final toți bicicliștii au ajuns la festivalul Astra unde au primit intrarea gratuită. Și și-au spus povestea în acest **video**. Inițiativa lor s-a numit "Românii pedalează" și a primit și marele premiu la gala internațională Climate Heroes.

Ce este Climate Heroes? Este inițiativa WWF prin care tinerii între 15 și 24 de ani din toată țara sunt instruiți asupra impactului pe care stilul de viață îl are asupra schimbărilor climatice. Ei identifică cele mai eficiente moduri prin care pot să influențeze politicile și procesele locale pe acest subiect și pot să se facă auziți. La finalul celor trei module de training derulate în vara 2021, prima generație de tineri Climate Heroes au devenit regizori și au creat filme despre schimbările climatice. De asemenea, au dezvoltat inițiative concrete pentru combaterea schimbărilor climatice în localitățile lor, așa cum au făcut Luca, Octavia și Alexandra.

Viziunea noastră este să contribuim la formarea unor **tineri activi pentru sustenabilitate și climă**. Povestea merge mai departe cu a doua generație de Climate Heroes care vor dezvolta inițiative în iarna anului 2022.



© Mihai Constantineanu / WWF România

POVEȘTI DIN TEREN

TRECI PE VERDE





Vrei să cumperi de mâncare, să alegi un cadou sau să planifici o ieșire de weekend? Poți merge pe poteca bătătorită sau, la fel de simplu, poți alege calea sustenabilă de a face exact aceleași lucruri. Intri pe www.wwf.ro/campanii/treci-pe-verde, deschizi „Harta afacerilor prietenoase cu natura” și ai opțiuni „verzi” pentru nevoile tale zilnice.

„Treci pe verde” s-a născut plecând de la ideea că e foarte ușor să adopți un stil de viață mai sustenabil dacă pur și simplu ai acces rapid la informația de care ai nevoie. Să fii „ecologist” nu trebuie să fie complicat, nu e doar pentru specialiști sau pasionați și nici nu înseamnă că trebuie să-ți schimbi radical stilul de viață.

„Treci pe verde” le oferă oamenilor opțiunea să selecteze produse și servicii prietenoase cu natura și, implicit, promovează și susține afacerile românești care au pornit pe drumul sustenabilității și fac eforturi în această direcție.

Dorim să devenim cel mai mare hub de informare și noutăți despre afaceri prietenoase cu natura, care să le ușureze și să le simplifice oamenilor căutarea, și să le ofere experiențe inspiraționale care să le „înverzească” preferințele de cumpărare. Astfel, fiecare utilizator al hărții contribuie la misiunea WWF și ne susține să conservăm biodiversitatea și resursele naturale pentru generațiile viitoare, înjumătățind amprenta ecologică a consumului.

Afacerile care ajung pe hartă au grijă de aceste aspecte în funcționarea lor:

- 1. SURSE LOCALE** - folosește materiale, materii prime, comercializează mărfuri românești;
- 2. ENERGIE** - a luat măsuri pentru eficiența energetică;
- 3. NATURĂ/BIODIVERSITATE** - a luat măsuri de protecție a naturii/biodiversității prin amplasare, activități și managementul inițiativei;
- 4. ADIO PLASTIC** în ambalaje - a luat măsuri de reducere la zero a AMBALAJELOR din plastic;
- 5. DEȘEURİ** - a luat măsuri pentru managementul deșeurilor.

La data scrierii acestui articol erau 176 afaceri pe hartă. Îți felicităm pentru că s-au angajat pe drumul spre sustenabilitate. Și te îndemnăm să-i iei în calcul și să te gândești care e cea mai mică schimbare pe care o poți face și tu ca să ... treci pe verde!



POVEȘTI DIN TEREN

COLINELE TRANSILVANIEI

PROIECTĂM VOCEA COMUNITĂȚILOR LOCALE DIN COLINELE TRANSILVANIEI
PENTRU SUSTENABILITATE ȘI IMPLICARE CIVICĂ



© Sorin Onișor



© Sorin Onisor

În sufletul României, în jurul văii Hârtibaciului și al Târnavei Mari, locuiesc peste 100.000 de suflete într-un peisaj mozaicat, cu biserici fortificate care pare rupt din legende medievale.

Cu dealuri line, păduri endemice de stejar pufos, soluri fertile și o bogată biodiversitate, zona numită Colinele Transilvaniei este a doua ca mărime din țară cu statut de protecție, după rezervația Biosferei Delta Dunării.

Lucrăm aici, împreună cu parteneri și colaboratori, în proiectul **PACT2020** pentru a transfera către 10 comunități locale cunoștințe și experiență despre sisteme de bună guvernare și dezvoltare sustenabilă, prin intermediul creării unei rețele de mentori și de lideri comunitari care va răspunde în timp real nevoilor identificate local.

Am început prin a reuni explicații simple și exemple concrete inspirate din inițiative locale și naționale pentru termeni complecși precum **guvernare** sau **sustenabilitate** într-o **colecție printată** cu și despre comunități sănătoase, dar și în două animații potrivite pentru orice vârstă.

Următorii pași presupun realizarea unei serii de întâlniri în fiecare comunitate pentru a asculta și colecta gândurile, preocupările și dorințele oamenilor, apoi formarea de grupuri din reprezentanți activi din cele 10 localități din Colinele Transilvaniei care vor trece printr-un proces de informare și educare care îi va împuternici să devină activi în comunitate, pentru binele lor. După finalizarea proiectului aceștia vor putea asigura un sistem de bună guvernare locală pentru o dezvoltare durabilă demnă de oameni implicați trup și suflet în realizarea unui viitor mai verde și prosper.

Proiectul se axează și pe dezvoltarea Parteneriatului pentru Colinele Transilvaniei, din care face parte și WWF România, care prin consolidarea poziției Parteneriatului poate deveni un pion important în procesul de luare a deciziilor la nivel regional și de a aduce beneficii comunităților și naturii din Colinele Transilvaniei.

„Suntem 11 organizații care formăm Parteneriatul pentru Colinele Transilvaniei și lucrăm împreună pentru o Europă verde și incluzivă. Această arie protejată unică în România este un exemplu concret care ne arată cât de conectate sunt deciziile pentru dezvoltarea socio-economică a acestor comunități de valorile naturale și culturale”, spune Carmen Pădurean, Manager proiect ariei protejate, WWF România.

Proiectul PACT2020 este derulat de WWF România, Asociația Mioritics și Mihai Eminescu Trust cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.



Iceland DN
Liechtenstein
Norway
Active
citizens fund

Proiect derulat de:



pentru



Zero risipă alimentară

*risipă alimentară = toate alimentele produse de om care se pierd pe traseul parcurs de la producător până în salburie.



POVEȘTI DIN TEREN

COSUL DE PICNIC:

PROIECTUL ÎN CARE COPIII AU ALES SĂ IA FRUCTE
ȘI LEGUME CA PACHETEL PENTRU ȘCOALĂ

© Loredana Briglezan

CE SCHIMBĂRI A ADUS COȘUL DE PICNIC ÎN VIAȚA COPIILOR?

Măsurătorile arată că:

- A crescut cu 20% a consumul fructe și legume ca alegere pentru gustările copiilor sau din pachetelul pentru școală
- Dintre cei care deja mâncau fructe, cu 11% mai mulți copii au ales fructe locale și de sezon
- Risipa de alimente a fost redusă cu 15%.
- Și, așa cum era de așteptat, copiii au înțeles mult mai clar (cu 41%) legătura dintre mâncare, sistemul alimentar și mediu.
- 55% dintre părinți au observă o îmbunătățire generală a dietei copiilor lor datorită experienței Coșul de picnic.
- iar 70% dintre profesori consideră că obiceiurile alimentare ale elevilor s-au îmbunătățit datorită proiectului.

PROIECTUL DINCOLO DE CIFRE

Hrana sustenabilă este „cool”, iar copiii înțeleg acest lucru cel mai bine prin joacă și învățare experiențială. Tocmai de aceea, WWF a lansat un program inovativ - Coșul de picnic - menit să-i convingă pe copiii între 5 și 12 ani să renunțe la obiceiurile alimentare nesănătoase în favoarea unei diete sănătoase, care să protejeze atât sănătatea lor, cât și a planetei.

Programul Coșul de Picnic a fost derulat de birourile WWF din Grecia, Turcia și România, țări în care nu există politici naționale suficient de coerente și eficiente pentru încurajarea hranei sustenabile în instituțiile educaționale.

Obiceiurile alimentare pot deveni mai sustenabile în cazul copiilor, însă această învățare și schimbare de comportament poate fi făcută într-un mod relaxat, interactiv, simplu, inclusiv prin implicarea familiilor. Astfel, termeni complicați precum „amprenta ecologică a alimentelor” pot fi mult simplificați pentru a fi ușor de înțeles de către cei mici.

În total, 257 de învățători, educatori și profesori au implicat aproape 5000 de copii activitățile practice și jocurile care promovează 3 principii ale mâncării prietenoase cu planeta:

Principiul 1. Fructe și legume de sezon, din surse locale

Principiul 2. Prepararea hranei acasă

Principiul 3. Reducerea risipei alimentare

În timpul proiectului, copiii au adoptat un ritual în clasă prin care pachetelul pe care îl aduceau la școală să respecte aceste trei principii. Sperăm ca acest ritual să aibă roade bune în dietele lor și de acum înainte.



© Iulia Georgiana



© Iulia Georgiana



© Mirela Simionescu



© Larisa Corina Braic Tifrea



© Adina Iventa



POVEȘTI DIN TEREN

PATRULA 2021 ZERO PLASTIC

O PREZENȚĂ DE JA FAMILIARĂ ÎN DELTA



Ne-am dorit de la bun început să facem din Patrula Zero Plastic o prezență constantă pe canalele Deltei, iar 2021 a fost, din acest punct de vedere, anul confirmării. Nu numai că barca Patrului a străbătut mai multe mile și a strâns mai mult plastic decât în anul precedent, dar apariția ei a devenit firească, recunoscută și chiar așteptată.

În vara lui 2021, barca Patrului Zero Plastic a făcut ture săptămânale pe canalele Deltei - alternativ, alături de voluntari și parteneri. Am testat cu succes mecanismul participativ de colectare a plasticului, bazat pe distribuirea kitului Lidl de colectare a plasticului, pe crearea hărții cu punctele



© Bogdan Lungu



© Bogdan Lungu



© Bogdan Lungu



© Bogdan Lungu

și a grupului de Facebook. Raportările venite din partea susținătorilor, turiștilor și localnicilor au contribuit decisiv la identificarea zonelor cu acumulări de deșeuri, iar apoi kiturile au fost folosite pentru extragerea din natură a peste 1.000 de kilograme de deșeuri din plastic.

Un mare câștig al proiectului au fost parteneriatele cu reprezentanți ai Ocolului Silvic, ARBDD și Gărzii de Mediu, concretizate în acțiuni de informare și conștientizare, ale căror grupuri-țintă au fost turiștii (peste 50.000), comunitatea locală (77.000 de localnici) și afacerile locale din domeniul turismului.



© Bogdan Lungu



POVEȘTI DIN TEREN

PĂȘĂRILE REVIN ACASĂ

RECONSTRUCȚIE ECOLOGICĂ LA GÂRLA MARE

Gârla Mare este o localitate din Mehedinți, pe malul Dunării, unde autoritățile comuniste au intervenit în anii '80 pentru a seca o zonă inundabilă și a înființa o fermă piscicolă. Astfel de acțiuni, desfășurate de-a lungul Luncii și în Deltă, menite de obicei să extindă suprafețele agricole, au redus suprafața de luncă a Dunării cu aproape 80%, prin lucrări de secare a zonelor umede.

Reconstrucția ecologică, un proces prin care se reface un ecosistem degradat, este soluția - dovedită științific și testată în mai multe zone de pe Glob - pe care WWF-România o propune de peste 20 ani. Reconstrucția ecologică ajută la diminuarea riscurilor la inundații și secetă și la diversificarea

surselor de hrană și de venituri. De-a lungul anilor, am inițiat și implementat mai multe proiecte de refacere a râurilor și a zonelor inundabile, împreună cu parteneri strategici la nivel internațional, național și local.

Cel mai recent proiect de reconstrucție ecologică finalizat de noi, de la Gârla Mare (în situl Natura 2000 Gârla Mare-Maglavit), a fost realizat împreună cu The Coca Cola Foundation și a demonstrat beneficiile reconectării fostelor zone umede la pulsul natural al inundațiilor Dunării.

„Scopul proiectului a fost de a îmbunătăți condițiile ecologice ale zonelor umede și de a crește capacitatea de stocare a apei în luncă, în timpul inundațiilor. A



© Anamaria Dinulescu

crescut diversitatea habitatelor (balta a fost populată de nenumărate specii valoroase de păsări călătoare, mamifere acvatice și amfibieni) dar și comunitatea locală beneficiază de serviciile ecosistemice nou create - recreere, pescuit, protecție la inundații,” spune Iulia Puiu, managerul proiectului.

În 2021, la Gârla Mare am consolidat un dig transversal, am instalat un călugăr pentru reglarea nivelului apei în baltă și am amenajat unui luciul de apă pentru pescuit. Toate acestea au dus la apariția a cinci hectare de apă curată, iar zona afectată direct este de 600 de hectare. Capacitatea de stocare la inundație este estimată la 5,2 milioane de metri cubi de apă.



© Anamaria Dinulescu

Link către



SUSTINĂTORI CORPORATE

INTRODUCERE

PARTENERIAȚE CU MEDIUL DE BUSINESS

WWF este una dintre cele mai mari și mai experimentate organizații independente de conservare din lume, cu peste 5 milioane de susținători și o rețea globală activă în peste 100 de țări. Misiunea WWF este de a opri degradarea mediului natural al planetei și de a construi un viitor în care oamenii să trăiască în armonie cu natura, prin conservarea diversității biologice, asigurându-se că utilizarea resurselor naturale regenerabile este durabilă și promovând reducerea poluării și a risipei cauzate de consum.

NATURA ESTE ÎN SUFERINȚĂ

Raportul **Planeta Vie** al WWF, arată că modul în care ne hrănim, producem bunuri și finanțăm societățile și economiile noastre, împinge natura și serviciile care aceasta le oferă pentru a ne susține, la limita colapsului. Expansiunea agriculturii, defrișările, pescuitul excesiv, dezvoltarea urbană, utilizarea energiei, mineritul și poluarea sunt toate cauze ale pierderii habitatelor, penuriei de apă și schimbărilor climatice. În plus, în fiecare an, Raportul privind riscurile publicat de Forumul Economic Mondial continuă să

arate creșterea în amploare și urgenței a riscurilor de mediu asupra economiei globale, precum și adâncirea interconexiunilor dintre problemele de mediu, tensiunile economice și tensiunile geopolitice.

Nu ne permitem să fim relaxați. Trebuie să înțelegem urgență și să începem să gândim în soluții. Pentru a evita efectele cele mai grave ale schimbărilor climatice, trebuie să transformăm drastic economia mondială în următorii câțiva ani pentru a proteja natura și implicit a ne proteja afacerile, bunăstarea socială și viitorul.

Vestea bună este că avem încă ocazia de a genera o schimbare pozitivă – știința a evoluat și aduce claritate, gradul de conștientizare este mai mare, iar inovația mai puternică decât oricând. Ne putem redefini relația cu natura – dar trebuie să lucrăm împreună. O singură organizație nu poate oferi schimbarea de care avem nevoie. De aceea, WWF colaborează cu mediul de afaceri – lucrând în parteneriat – pentru a găsi soluții și a acționa la scară mare, care contează.

AȚIUNI COLECTIVE ÎNDRĂZNETE

Momentul pentru a acționa este acum. Am pus în aplicare o strategie globală de conservare care reflectă modul în care lumea se schimbă, răspunde provocărilor de mediu și ne ajută să simplificăm, să ne unim și să ne concentrăm eforturile pentru un impact mai mare.

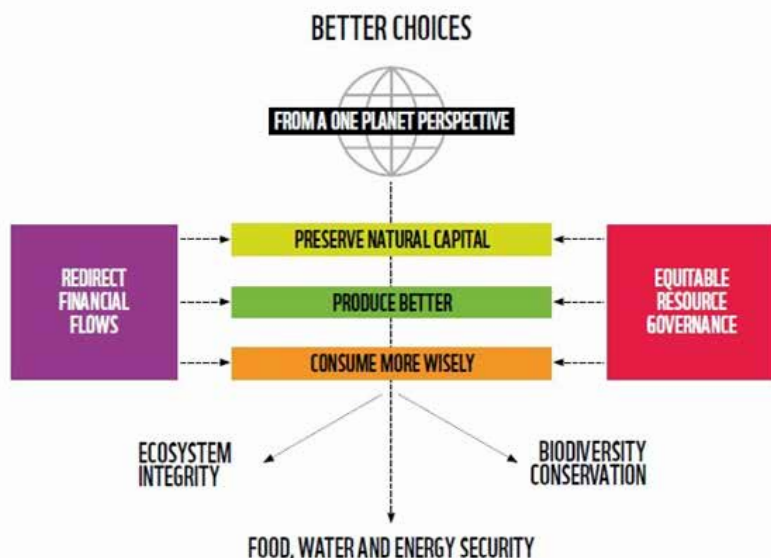
WWF continuă să acționeze atât local în ecoregiuni cruciale din întreaga lume, cât și global, cu focus pe șase obiective globale de conservare legate de fauna sălbatică, păduri, oceane, ape dulci, hrană, climă și energie. În plus, WWF acționează în legătură cu cei trei factori cheie ai degradării mediului – piețe, finanțe și guvernanta.

Creăm comunități globale de acțiune cu specialiști de la WWF și parteneri externi relevanți. Încurajăm astfel colaborarea, schimbul de idei și inovarea. Știm că o singură organizație nu poate efectua schimbarea necesară. De aceea, munca noastră include parteneriate cu mediul de afaceri, fonduri de investiții, instituții ale statului și alte ONG-uri, atât locale, cât și globale. Nu a existat niciodată un sentiment mai puternic de urgență pentru acțiune. În WWF definim noi moduri de a lucra împreună pentru a face diferența la o scară care contează. Știm că trebuie să redefinim relația umanității cu planeta. Și împreună credem cu pasiune că putem.

CUM LUCRAM CU SECTORUL DE AFACERI

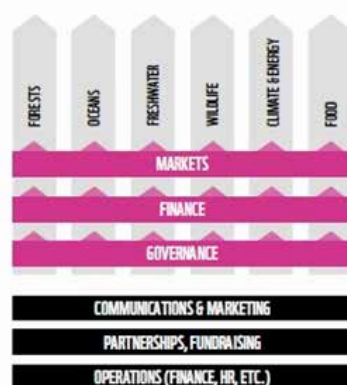
Misiunea WWF este de a opri degradarea mediului natural al planetei și de a construi un viitor în care oamenii să trăiască în armonie cu natura.

Prin urmare, WWF caută să colaboreze cu cei care au cel mai mare potențial de a reduce presiunile la adresa diversității vieții de pe Pământ și, împreună, să găsească soluții la provocările de conservare, cum ar fi defrișarea, pescuitul excesiv, deficitul de apă și schimbările climatice. Mediul de afaceri conduce o mare parte a economiei globale, asadar considerăm companiile ca având o responsabilitate specifică de a se asigura că resursele naturale și ecosistemele care sustin afacerile sunt utilizate în mod durabil.



HOW WE MAKE IT HAPPEN

6 GLOBAL GOALS,
3 CROSS-CUTTING DRIVERS,
DELIVERED BY POWERFUL
COMMUNITIES OF PRACTICE
AND PARTNERS



Facem acest lucru într-o varietate de moduri: sprijinim reglementările care opresc activitățile ilegale sau nesustenabile, încurajăm companiile și grupurile de afaceri cum ar fi UN Global Compact, Science Based Targets sau Consumer Goods Forum să își asume angajamente ambițioase și să sprijine scheme de certificare credibile (de exemplu, Forest Stewardship Council (FSC)). Publicăm, de asemenea, evaluări și rapoarte referitoare la impactul anumitor companii sau sectoare de activitate asupra mediului natural (Palm oil scorecard, soy scorecard, sustainable cotton ranking) și cream campanii de conștientizare și influențare a comportamentelor publicului.

Acest raport prezintă o imagine de ansamblu asupra parteneriatelor pe care WWF România le are cu companiile.

PARTENERIAȚELE CORPORATE ALE WWF

Cooperarea noastră cu partenerii se bazează pe o înțelegere comună a problemelor, împărtășirea acelorași ambiții sau activități și pe dorința de a susține public acțiuni cu impact pozitiv asupra mediului. În general, intrăm în trei tipuri de parteneriate cu companii:

1. Conducerea unor practici de afaceri durabile

Căutăm să avem parteneriate prin care să transformăm practicile

de business ale companiilor în ceea ce privește operațiunile și lanțul de valoare pentru a genera rezultate concrete de protecție a biodiversității în locuri prioritare. Aceste parteneriate intenționează să reducă impactul major asupra mediului al unora dintre cele mai mari companii din lume, să obțină rezultate de conservare care altfel nu ar fi posibile și să influențeze sectoarele și piețele conexe.

2. Comunicare educație și conștientizare

A doua modalitate prin care WWF colaborează cu sectorul privat are legătura cu creșterea gradului de conștientizare a problemelor cheie de mediu și mobilizarea acțiunii consumatorilor prin comunicări și campanii (inclusiv campanii de marketing legate de cauze). Aceste parteneriate urmăresc, de asemenea, să evidențieze frumusețea și unicitatea locurilor și speciilor prioritare ale WWF. Această abordare include, de exemplu, acțiuni ale consumatorilor pentru a încuraja achiziționarea de produse durabile, cum ar fi lemnul certificat FSC, sau rezultă în susținerea companiilor de campanii care inspiră acțiuni în favoarea unor locuri speciale precum Delta Dunării sau specii pe cale de dispariție precum sturionii.

3. Parteneriate filantropice

A treia abordare este articulată prin programe specifice cu companii pentru a finanța proiecte de conservare. Relațiile filantropice aduc fonduri pentru conservarea locurilor și speciilor cheie, precum și pentru acoperirea capacității umane și materiale necesare pentru a produce un astfel de impact de conservare.

WWF colaborează la nivel filantropic sau de conștientizare cu companii care întreprind acțiuni substanțiale pentru a-și îmbunătăți performanța în materie de durabilitate sau care au un impact neglijabil asupra mediului.



Lucram cu companiile pentru a ne atinge obiectivele de conservare. Parteneriatele cu ONG-uri și companii implică angajarea într-un dialog constructiv, deschis, pentru a găsi soluții concrete unor probleme reale. Ca atare, ele implică oportunități și riscuri pentru ambele părți. La WWF, gestionăm riscurile având în vedere linii directoare și criterii clare, inclusiv un proces de verificare a antecedentelor (due diligence). În toate relațiile, menținem și exercităm dreptul la comentarii publice.

TRANSPARENȚĂ ȘI RESPONSABILITATE

Rezultatele și impactul, atât calitativ, cât și cantitativ, sunt esențiale pentru noi. Susținem transparența în acțiune de către toate părțile interesate ca un pas crucial către durabilitate. Considerăm că responsabilitatea pentru rezultate și transparența față de susținătorii noștri și membrii noștri cu privire la modul în care obținem aceste rezultate sunt cheia abordării noastre de a lucra într-o manieră constructivă și cooperativă cu toți partenerii noștri, inclusiv sectorul corporativ.

Ne dorim ca toate parteneriatele noastre cu companii să ofere cel mai mare impact posibil, cu scopul de a crea rezultate durabile la scară. Prin urmare, am început un proces de evaluare mai profundă și mai sistematică a țintelor și a rezultatelor pe care le obținem în munca noastră cu sectorul privat și în special prin parteneriatele noastre bilaterale.

Toate birourile WWF s-au angajat să continue să raporteze public cu privire la toate relațiile cu

compania noastră, intenția, obiectivele și impactul acestora, din care acest raport este o parte. Un raport global al celor mai mari parteneriate corporative ale WWF la nivel global poate fi găsit și aici.

PARTENERIATE WWF ROMÂNIA

Scopul acestui raport este de a oferi o imagine de ansamblu asupra parteneriatelor pe care WWF-România le are cu companiile. Fondurile obținute prin parteneriate corporative sunt utilizate de obicei de WWF România pentru:

- Creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la provocările cheie de conservare;
- Finanțarea proiectelor de conservare WWF.

În 2021, veniturile din parteneriate corporative au reprezentat 13,5% din venitul total al biroului WWF România.

Nume Companie	GARANTI BANK
Industrie	Finanțe, Bănci
Tipul parteneriatului	Local, Comunicare și sensibilizarea publicului; Filantropie
Tema de conservare	General (Păduri; Ape dulci; Specii)
Buget (euro)	25,000-50,000
Pagina parteneriatului	https://wwf.ro/ce-facem/corporate/garanti/

Garanti BBVA susține munca de conservare a WWF România încă din 2010 prin redirectionarea a 0.3% din tranzacțiile efectuate cu cardul de shopping co-branded WWF Bonus Card. Fondurile sunt folosite pentru proiecte legate de protecția speciilor sălbatice, a pădurilor cât și pentru activități legate de implicarea comunităților locale în asigurarea sustenabilității inițiativelor de conservare.

Nume Companie	JYSK
Industrie	Retail
Tipul parteneriatului	Local, Comunicare și sensibilizarea publicului; Filantropie
Tema de conservare	Ape dulci
Buget (euro)	50,000-100,000

JYSK România se alătură eforturilor de reconstrucție ecologică depuse de WWF-România în Delta Dunării, prin demararea unui parteneriat desfășurat pe o perioadă de 3 ani. De-a lungul acestei perioade, compania scandinavă va sponsoriza activitățile ce asigură sustenabilitatea lucrărilor de reconstrucție ecologică derulate de WWF-România în zona Mahmudia, Delta Dunării. Pentru următorii ani sunt esențiale acțiunile de eliminare a speciilor de plante invazive de pe uscat și din apă, de replantări de salcie și plop autohton, acolo unde plantele au fost compromise, precum și asigurarea condițiilor de cuibărire pentru păsări.

Nume Companie	LIDL
Industrie	Retail
Tipul parteneriatului	Local, Comunicare și sensibilizarea publicului; Filantropie
Tema de conservare	Ape dulci
Buget (euro)	50,000-100,000
Pagina parteneriatului	https://wwf.ro/ce-facem/corporate/lidl/

Lidl România finanțează "Patrula Zero Plastic" un proiect ambițios dezvoltat de WWF România pentru atingerea idealului WWF "Natura fără plastic". Proiectul urmărește să construiască un mecanism sustenabil de management al deșeurilor de plastic în Delta Dunării, precum și să educe comunitățile și turiștii despre impactul plasticului asupra biodiversității unice a deltei Dunării. Activitățile proiectului includ întâlniri și patrulări cu autoritățile locale, distribuția de kit-uri de curățare către turiștii, comunicare și materiale educaționale. Patrula Zero Plastic a navigat toată vara pe canalele deltei și a adunat plasticul plutitor.

Nume Companie	COCA-COLA
Industrie	Băuturi răcoritoare
Tipul parteneriatului	Local, Comunicare și sensibilizarea publicului; Filantropie
Tema de conservare	Ape dulci (Dunăre)
Buget (euro)	>500.000
Pagina parteneriatului	https://wwf.ro/ce-facem/corporate/coca-cola/

În 2014, Compania Coca-Cola și WWF au anunțat parteneriat amplu, dezvoltat pe durata a șapte ani, pentru refacerea zonelor umede de-a lungul Dunării. Proiectul se desfășoară în șase țări: Austria, Ungaria, Croația, Serbia, Bulgaria și România. În România, lucrările de reconstrucție ecologică se desfășoară de-a lungul Dunării, între localitățile Gârla Mare și Vrta, din județul Mehedinți. Reconstrucția ecologică a zonei umede Gârla Mare va contribui la stocarea a peste 5 milioane de m³ de apă în timpul viiturilor de pe Dunăre și la refacerea și menținerea biodiversității, mai ales a habitatelor necesare peștilor pentru depunerea icrelor.

Nume Companie	REVOLUT
Industrie	Finanțe, Bănci
Tipul parteneriatului	Internațional; Filantropie
Tema de conservare	General (Păduri; Ape dulci; Specii)
Buget (euro)	<25,000

Revolut a lansat în 2019 „Donations”, o funcționalitate care le permite utilizatorilor să facă donații pentru proiectele WWF. Sumele colectate de la clienții Revolut din România vor contribui la activitățile de conservare derulate de WWF-România pentru protejarea mediului sălbatic din Munții Carpați și din lungul Dunării. „Donations” le permite utilizatorilor să rotunjească plățile realizate cu cardul și să doneze suma rezultată către WWF. Utilizatorii pot dona bani o singură dată sau pot stabili plăți recurente.

Nume Companie	FLEX FOUNDATION
Industrie	Manufacturare produse electronice
Tipul parteneriatului	Local, Comunicare și sensibilizarea publicului; Filantropie
Tema de conservare	Dezvoltare comunități locale
Buget (euro)	50,000-100,000
Pagina parteneriatului	https://wwf.ro/ce-facem/corporate/flex/

WeWilder este un prototip al Panda Labs, divizia de inovație a WWF, dezvoltat ca răspuns la nevoia comunității rurale de a se dezvolta substanțial și sustenabil de pe urma naturii sălbatice în jurul căreia locuiește. Cu o finanțare câștigată de la compania globală FLEX, cu sediu și în Timișoara, WeWilder își propune să fie un exemplu în ceea ce privește arhitectura verde și un model pentru punerea în practică a unei micro-economii verzi, participative, cu ecou în întreaga regiune.

Nume Companie	IKEA
Industrie	Retail
Tipul parteneriatului	Transformare, Local, Comunicare și sensibilizarea publicului; Filantropie
Tema de conservare	Păduri
Buget (euro)	100.000 -200.000
Pagina parteneriatului	https://wwf.ro/ce-facem/corporate/ikea/

În ultimii zece ani, WWF-România a susținut managementul responsabil al pădurilor prin implementarea de proiecte la nivel regional, inclusiv prin promovarea certificării managementului forestier în sistem FSC (Forest Stewardship Council), ca o garanție a unui management forestier responsabil, cu recunoaștere internațională. În cadrul Proiectului „Management Forestier Responsabil pentru o Dezvoltare Durabilă în Ecoregiunea Dunăre – Carpați”, implementat de WWF și IKEA, am inițiat și susținut adaptarea Standardului Național pentru Management Forestier în sistem FSC pentru România.

FUNDRAISING INDIVIDUAL

Activitatea noastră nu ar fi posibilă fără suportul și susținerea celor care înțeleg că Natura e Acasă și că sănătatea noastră depinde direct de sănătatea planetei!

Anul trecut ne-am unit forțele pentru a **proteja apele** prin inițiativa - "Donează pentru renaturarea zonelor umede din Delta Dunării", **pădurile** în cadrul proiectului de donație prin sms

- "Salvează pădurile nimănui. Te salvezi pe tine." și **animalele sălbatice din România** prin programul de Adopții WWF, care ți-a dat șansa să dăruiești mai mult decât un cadou celor dragi, dar și prin acțiunile "Oferă asigurări de sănătate zimbriilor proaspăt redați sălbăticiiei" și "Abonează-te la Bearflix, primul serviciu de streaming care ajută ursuleții orfani".

Indiferent de modul în care alegi să ne susții - donație lunară, singulară, **redirecționând cei 3.5% din impozitul pe venit** - sau calea pe care decizi să o faci - prin **sms la 8844 / 8846**, online pe **wwf.ro/doneaza**, **transfer bancar** sau completând formularul fundraiser-ilor noștri, vrem să știi că îți suntem recunoscători și că ajutorul tău contează enorm. Îți mulțumim pentru generozitate!



**SALVEAZĂ
PĂDURILE NIMĂNUI.
TE SALVEZI PE TINE.**
7% DIN SUPRAFEȚELE ÎMPĂDURITE ALE
ROMÂNIEI SUNT NEPROTEJATE DE LEGE
ȘI SUNT DEFRIȘATE FĂRĂ PIEDICĂ.

TRIMITE PANDA LA 8864
DONEAZĂ LUNAR 4 EURO PENTRU PROTEJAREA LEGALĂ A ACESTORA



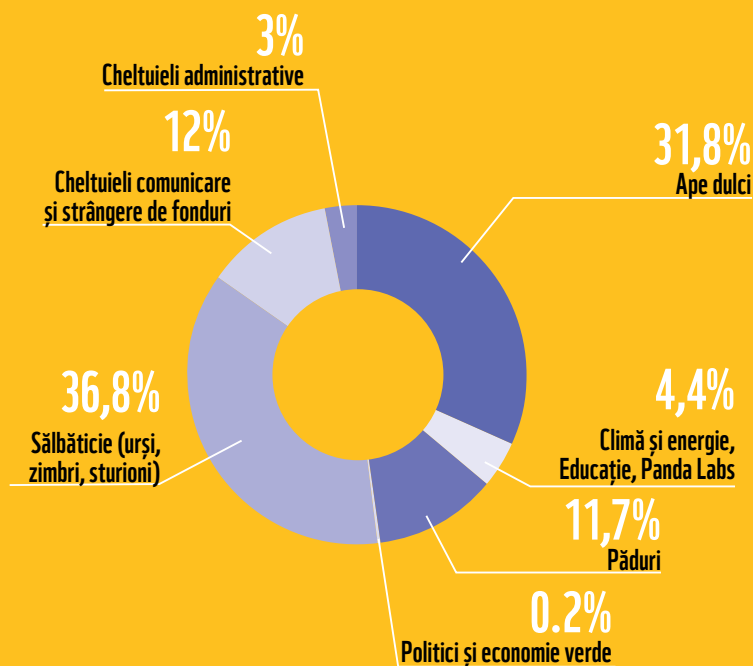
Spune-i cine
ÎN LUNA IUBIRII DĂRU
Un pluș-simbol pers
și o speranță vieții s



DATE FINANCIARE

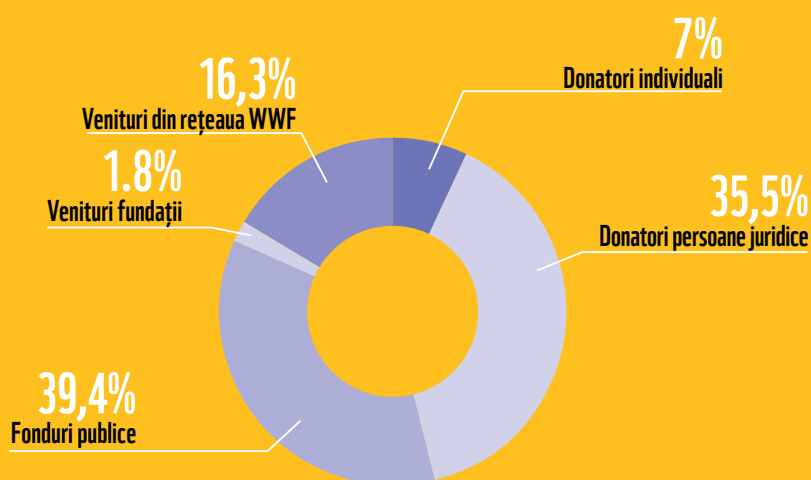
CHELTUIELI RON 14.244.090

TOTAL CHELTUIELI 2021*	14.244.090
Ape dulci	4.536.474
Climă și energie, Educație, Panda Labs	619.699
Păduri	1.673.496
Politici și economie verde	20.616
Sălbăticiie (urși, zimbri, sturioni)	5.239.166
Cheltuieli comunicare și strângere de fonduri	1.726.865
Cheltuieli administrative	427.775



VENITURI RON 15.749.887

TOTAL VENITURI 2021*	15.749.887
Donatori individuali	1.097.117
Donatori persoane juridice	6.207.267
Fonduri publice	5.593.098
Venituri fundații	291.725
Venituri din rețeaua WWF	2.560.679



*(includ sumele de la Asociația WWF Filiala Maramureș)



ECHIPA WWF

© David Bebber / WWF-UK

Călin Ardelean
Florentina Attia
Andreea Bădeț
Gavril Marius Berchi
Alina Blaga
Hanny Bratu
Mirela Mihaela Buzduga
George Caracaș
Mara Cazacu Minculescu
Bogdan Călăraș
Nicoleta Clara Chirculescu
Livia Cimpoeu
Anca Ciobanu
Alexandra Laura Coca
Maria Magdalena Constantin
Mihai Constantin
Diana Cosmoiu
Antoanela Costea
Alexandra Damian
Raluca Dan
Andreea Danciu
Francesca Dogaru
Vladimir Dohatcu
Mariana Drugă
Alexandra Dumitrescu
Mihai Cătălin Duță

Mihaela Frățilă
Corina Gheorghiu
Laura Gheorghiu
Adrian Grancea
Andreea Gruianu
Florin Hălăstăuan
Mădălina Hrițuleac
Orieta Hulea
Camelia Ionescu
Ioana Ismail
Miradona Krizbai
Gabriela Maria Lungu
Simona Manea
Monia Martini
Radu Melu
Ancuța Mihăescu
Marta Miloiu
Cristian Mititelu-Răileanu
Alina Moldovan
Oana Mondoc
Laura Cristina Munteanu
Cătălina Murariu
Raluca Nica
Șerban Niculescu
Carmen Pădurean
Cristian Remus Papp

Alexandra Petcu
Raluca Peternel
Raluca Poiană
Victor Popa
Diana Preda
Iulia Puiu
Alexandra Pușcaș
Silviu Răscanu
Alexandra Sallay-Moșoi
Alexandra Stancu
Roxana Șchiopu
Bianca Ștefănuț
Cosmina Tacea
Alina Tapai
Nicoleta Claudia Toma
Adriana Trocea
Mariana Țițărean
Alexandra Verdeș
Radu Vlad

RANGERI:

Roland Hauptman
Daniel Hurduzeu
Cătălin Josan
Matei Miculescu

FUNDRAISERI:

Andru Tudor Badiu
Cristina Barangă
Martha Adriana Busuiocescu
Paul Cristian Costea
Geani Alexandru Constantin
Alexandru Valentin Florea
Andrei Florea
Alexandru Florin Grecu
Antonia Raluca Ioniță
Andrei Claudiu Lincan
Elena Denisa Manciu
Teodora Ana Mihalache
Robert Nicolae Miron
Alisa Diana Mitrea
Dariana Florentina Negrilă
Carla Maria Flavia Negru
Eric Andrei Oancea
Vlad Sabo
Ștefania Monica Stănculescu
Izabela Tache

(2022 > 2020 - 2030)

PLANURI DE VIITOR

NATURE POSITIVE BY 2030 (SUMAR RESOURCE PLAN)



© Elma Okic / WWF

Mai mult ca oricând omenirea a realizat importanța naturii pentru stabilizarea climei și susținerea sănătății oamenilor și a planetei. Următoarea decadă va fi esențială pentru a pune natura ca bază pentru dezvoltarea sustenabilă a societății noastre, în limite planetare. Dacă în cazul climei există o țintă clară pentru limitarea creșterii temperaturii globale la 1,5 C și atingerea zero emisii nete până în 2050, natura continuă să se degradeze. De aceea, o țintă similară este necesară și pentru natură, pentru stoparea

declinului biodiversității, în sprijinul acțiunilor climatice și a obiectivelor de dezvoltare durabilă.

O țintă globală pentru natură, în paralel cu ținta zero emisii nete va responsabiliza guvernele pentru a lua acțiuni urgente pentru a pune natura pe un parcurs pozitiv, măsurabil, până în 2030. În 2022, Convenția pentru Conservarea Diversității Biologice va trebui să adopte o astfel de țintă. Este nevoie de efortul întregii societăți, de transformare a sectoarelor care afectează biodiversitatea și adoptarea de practici favorabile refacerii și conservării biodiversității.

DESPRE WWF

1961



1961



1978



1986



2000



În aprilie 1961, WWF ia naștere, în Elveția, pentru a proteja locurile și speciile sălbatice amenințate cu dispariția din cauza activității umane. De atunci și până azi, viziunea organizației nu s-a schimbat: *Construim un viitor în care oamenii trăiesc în armonie cu natura.*

Iar pentru a pune această viziune în practică, WWF:

- Lucrează pentru a proteja biodiversitatea - Ape dulci, păduri, specii sălbatice - care ne oferă toate elementele necesare pentru ca Planeta să fie locuibilă
- Adresează prin proiectele sale cele mai importante amenințări pentru natură: schimbările climatice și producția și consumul de alimente
- Lucrează cu sectorul financiar

pentru a pune valoare pe natură, cu autorități de la nivel local, european și internațional pentru ca cetățenii să fie consultați și să poată influența deciziile politice care le afectează viitorul, precum și cu sectorul de business pentru ca producția și consumul sustenabil să devină normalitate.

În România, WWF lucrează din anul 2006 pentru protejarea mediului sălbatic. Zonele de conservare prioritare ale organizației sunt Maramureș, Transilvania, Sud Vestul Carpaților, Apuseni, Lunca și Delta Dunării, unde WWF dezvoltă proiecte referitoare la arii protejate, păduri, urși bruni, zimbri, Delta Dunării, sturioni. La toate acestea se adaugă stimularea tranziției spre economia verde și programe de educație de mediu

adresate tinerilor. Sediul central se află în București, dar WWF este prezentă și în Brașov, în Reșița, în Baia Mare, în Cluj-Napoca și în Tulcea. WWF-România face parte din WWF CEE (WWF în Europa Centrală și de Est) care cuprinde echipe și entități legale în cinci țări – România, Bulgaria, Ungaria, Slovacia, Ucraina – și susține implicarea WWF prin parteneri locali în Republica Moldova și Republica Cehă. WWF CEE are sediul central la biroul WWF Austria și este condusă de un consiliul administrativ (legal board) format din membri ai rețelei WWF și susținători ai organizației: Sasha Bezuhanova, Jean-Paul Paddock, Andrea Johanides, Antoine Lebrun, Anna Vronskaya, Jürgen Schmidt, Katalin Szomolányi, Dr. Ladislav Miko, Mihai Stănescu.

**PRIN TOT CEEA CE FACEM LA WWF, VREM SĂ TREZIM
CONȘTIINȚA ECOLOGICĂ ȘI SĂ UNIM OAMENII ÎN ACȚIUNI DE
PROTECȚIE A NATURII DIN CARE SĂ CÂȘTIGĂM CU TOȚII.**

**VENIM DIN NATURĂ, SUNTEM NATURĂ, SANATATEA
ȘI BUNĂSTAREA NOASTRĂ DEPIND DE SĂNĂTATEA
NATURII. APELĂM LA NATURĂ PENTRU MULTIPLE NEVOI
FUNCȚIONALE, ESTETICE ȘI EMOȚIONALE, ÎNVĂȚĂM DE LA
NATURĂ REZILIENȚA. NATURA E MAI MULT DECÂT CASA
NOASTRĂ, NATURA E ACASĂ. AM INCLUS ÎN SEMNATURA
DE BRAND WWF ACEASTĂ PROPOZIȚIE - NATURA E ACASĂ
- PENTRU A NU UITA CÂT DE VALOROASĂ ESTE NATURA ȘI
CÂT DE IMPORTANT ESTE SĂ AVEM GRIJĂ DE EA.**

© WWF România



De ce existăm

Pentru a stopa degradarea mediului înconjurător și pentru a
construi un viitor în care oamenii trăiesc în armonie cu natura.

wwf.ro

Asociația WWF România

Afi Tech Park 1, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 29,
etaj 3, sector 5, cod 050881, București

Tel: +4021 317 49 96

Fax: +4021 317 49 97

email: office@wwf.ro